

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2019

FEBRERO 2019

Fecha de Publicación:
25 de marzo de 2019

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor disminuyó de 85 a 84 centavos de enero a febrero de 2019, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

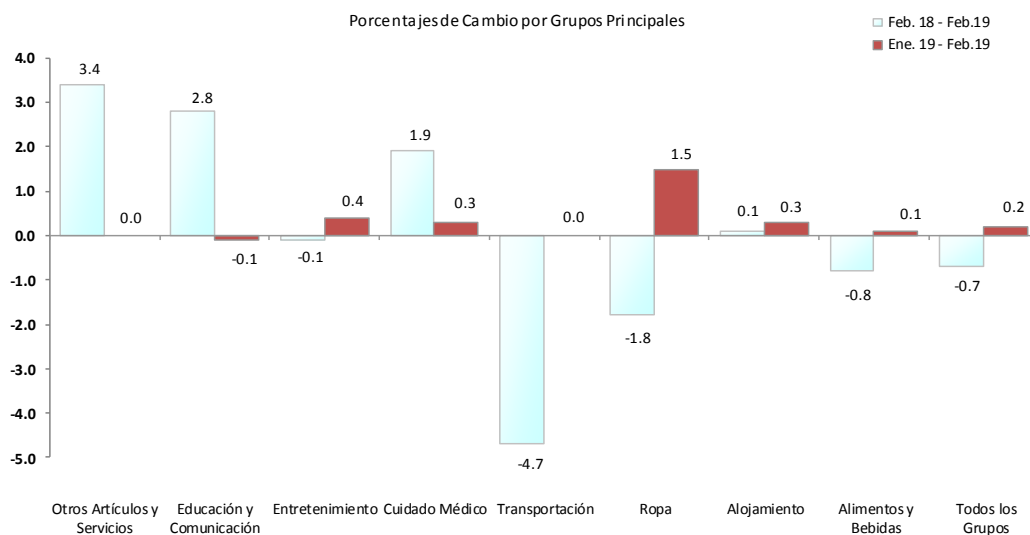


Índice General de Precios

En febrero de 2019 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 118.361. Esto representa un aumento de 0.2 por ciento al comparar con enero de 2019 (118.150).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 1.5 por ciento; Entretenimiento, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.3 por ciento;

Alojamiento 0.3 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. Educación y Comunicación reflejó una baja en su índice de 0.1 por ciento. Los grupos Otros Artículos y Servicios; y Transportación se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

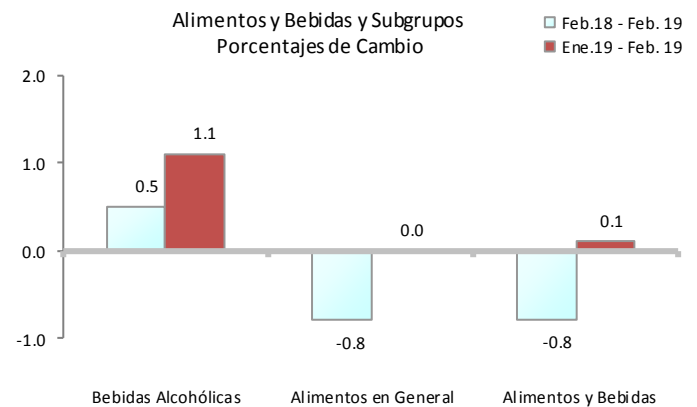
De febrero de 2018 (119.164) a febrero de 2019 (118.361) el Índice General de Precios disminuyó en 0.7 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 4.7, por ciento; Ropa, 1.8 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.8 por

ciento; y Entretenimiento 0.1 por ciento. Los grupos que mostraron un alza en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios; 3.4 por ciento; Educación y Comunicación, 2.8 por ciento; Cuidado Médico, 1.9 por ciento; y Alojamiento, 0.1 por ciento.

Grupos Principales

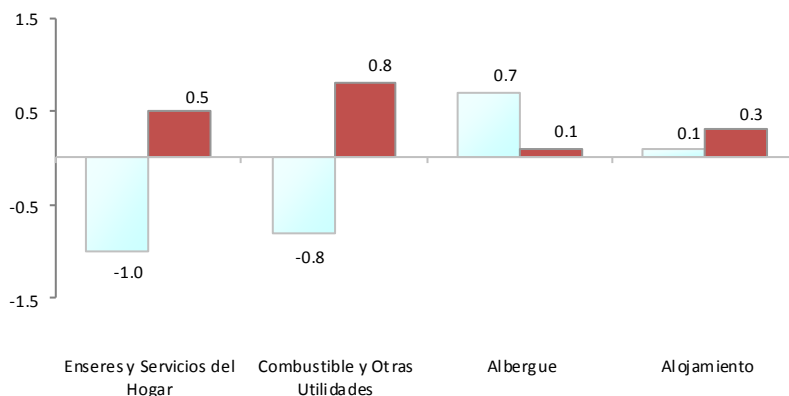
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.1 por ciento entre enero y febrero de 2019. La clasificación bebida alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 1.1 por ciento, la cual se debe, mayormente, a cerveza para el consumo en el hogar.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

Feb. 18 - Feb. 19
Ene. 19 - Feb. 19

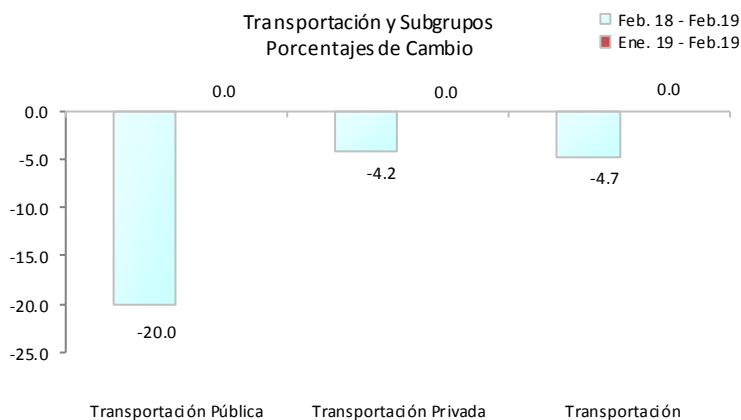
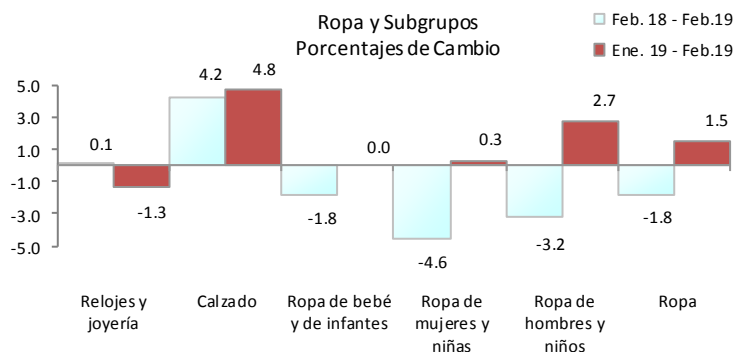


Alojamiento

En febrero de 2019 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.3 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (0.8 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 1.5 por ciento en febrero de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (4.8 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en calzado de hombre y mujer.

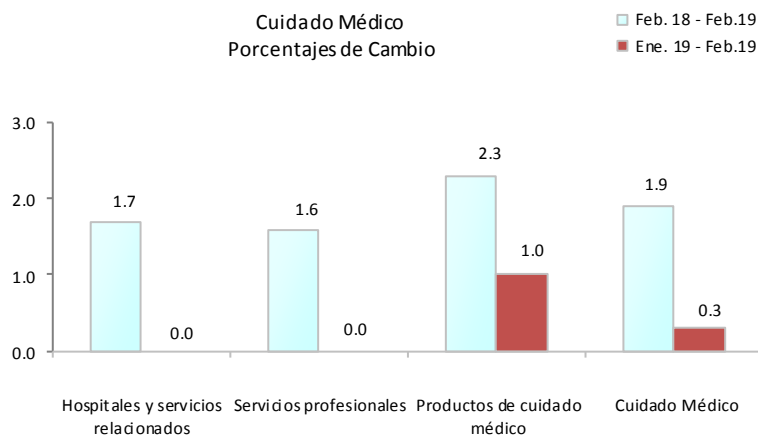


Transportación

En febrero de 2019 el índice en este grupo (107.268) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (107.218).

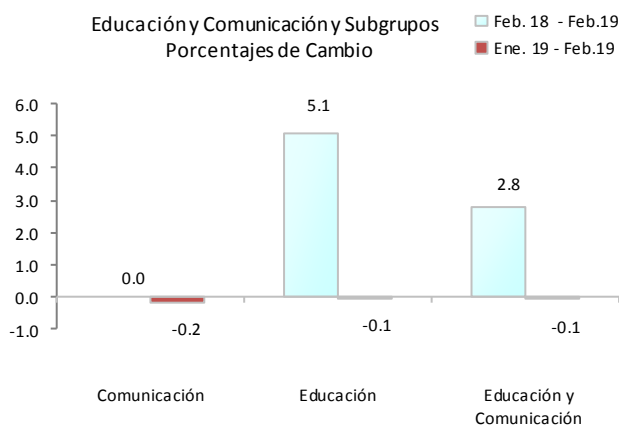
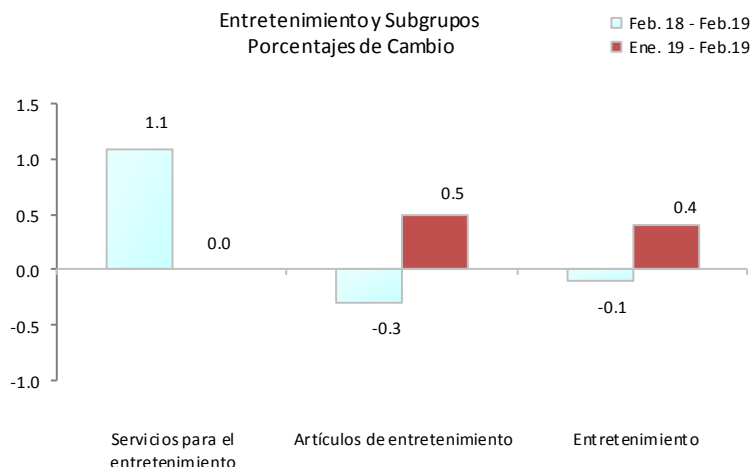
Cuidado Médico

En febrero de 2019 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.3 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (1.0 por ciento). El cual fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de las medicinas recetadas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró un incremento de 0.4 por ciento en febrero de 2019. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.5 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en los juegos de mesa.

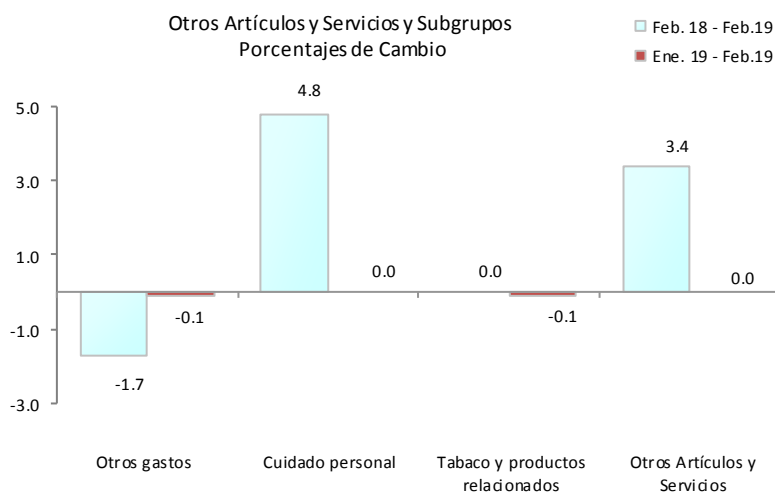


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró una baja de 0.1 por ciento en febrero de 2019. Esta reducción se observó en el subgrupo comunicación (0.2 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el integrante correo, servicio de entrega y servicios informáticos (1.4 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2019 el índice en este grupo (126.457) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (126.510).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para febrero de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for February 2019 and other selected dates**

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2019		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2019 from:		
	Febrero February 2019	Enero January 2019	Febrero February 2018	Enero January 2019	Febrero February 2018	
	118.361	118.150	119.164	0.2	-0.7	
	Enero 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2019	Enero January 2019	Febrero February 2018	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.85	\$0.84	-\$0.01	\$0.00	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre febrero de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2019 desde: Percent changes to February 2019 from:		
	Febrero February 2019	Enero January 2019	Febrero February 2018	Enero January 2019	Febrero February 2018	
TODOS LOS GRUPOS	118.361	118.150	119.164	0.2	-0.7	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	130.545	130.380	131.549	0.1	-0.8	Food and Beverages
Alimentos en General	129.641	129.598	130.698	0.0	-0.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	125.833	125.889	126.896	0.0	-0.8	Food at home
Cereales y productos de cereales	125.398	122.639	128.032	2.2	-2.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	141.098	140.795	142.930	0.2	-1.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	123.241	124.015	126.031	-0.6	-2.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.787	132.361	131.866	-0.4	-0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	106.475	107.874	108.834	-1.3	-2.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	128.080	127.016	126.934	0.8	0.9	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.296	130.802	128.582	0.4	2.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.289	133.329	132.127	0.0	0.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.417	136.176	135.324	-0.6	0.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.141	125.427	121.615	1.4	4.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	137.675	137.519	139.087	0.1	-1.0	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.323	117.042	117.693	1.1	0.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	113.619	113.315	113.473	0.3	0.1	Housing
Albergue	118.568	118.486	117.730	0.1	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	116.895	116.841	116.477	0.0	0.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	136.658	132.525	117.834	3.1	16.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	118.813	118.775	118.110	0.0	0.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	105.036	104.199	105.905	0.8	-0.8	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	103.249	103.917	108.475	-0.6	-4.8	Fuels
Electricidad	88.373	87.058	89.223	1.5	-1.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.254	145.254	145.285	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	106.060	105.523	107.136	0.5	-1.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	103.696	103.195	105.300	0.5	-1.5	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	117.883	117.883	116.960	0.0	0.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Febrero de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2019 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta enero de 2019 desde: Percent changes to January 2019 from:		
	Febrero February 2019	Enero January 2019	Febrero February 2018	Enero January 2019	Febrero February 2018	
Ropa	87.156	85.878	88.772	1.5	-1.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	89.132	86.747	92.061	2.7	-3.2	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	75.891	75.629	79.568	0.3	-4.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	104.122	104.157	106.016	0.0	-1.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	87.997	83.962	84.482	4.8	4.2	Footwear
Relojes y joyería	112.210	113.728	112.097	-1.3	0.1	Watches and jewelry
Transportación	107.268	107.218	112.528	0.0	-4.7	Transportation
Transportación Privada	107.608	107.556	112.369	0.0	-4.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	98.872	98.505	101.787	0.4	-2.9	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	120.338	120.487	137.417	-0.1	-12.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	126.643	126.288	125.418	0.3	1.0	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	128.498	129.668	126.910	-0.9	1.3	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	80.620	80.642	100.832	0.0	-20.0	Public Transportation
Cuidado Médico	154.608	154.082	151.739	0.3	1.9	Medical Care
Productos de cuidado médico	158.021	156.529	154.482	1.0	2.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.030	113.030	111.255	0.0	1.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	170.238	170.238	167.410	0.0	1.7	Hospital and related services
Entretenimiento	113.218	112.796	113.304	0.4	-0.1	Recreation
Artículos de entretenimiento	107.811	107.314	108.179	0.5	-0.3	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	143.675	143.675	142.170	0.0	1.1	Recreation services
Educación y Comunicación	117.504	117.626	114.258	-0.1	2.8	Education and Communication
Educación	133.219	133.310	126.700	-0.1	5.1	Education
Libros y materiales educativos	110.046	109.998	109.352	0.0	0.6	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	140.317	140.450	132.015	-0.1	6.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.119	102.273	102.078	-0.2	0.0	Communication
Servicios telefónicos	104.265	104.265	104.347	0.0	-0.1	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.585	87.853	85.649	-1.4	1.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	126.457	126.510	122.306	0.0	3.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	211.150	211.440	211.099	-0.1	0.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	110.763	110.771	105.710	0.0	4.8	Personal care
Otros gastos	99.037	99.117	100.702	-0.1	-1.7	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

25 de abril de 2019

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/@mercadolaboraldtrh)